



การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ปีบัญชี 2566

1. โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขเพื่อขับเคลื่อนให้ครอบคลุม 4 มิติ

<p>ประเด็นการมีส่วนร่วม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนจัดทำแผนพัฒนาชุมชนโดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางการขับเคลื่อนตามแนวทาง BCG Model โดยนำเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ (Agri tech) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตามบริบทของชุมชนให้ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ 2. เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ตราสินค้าให้ได้มาตรฐาน เช่น กระบวนการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย เพื่อเพิ่มอัตราเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมชุมชน (Gross Community Product: GCP) 3. เพื่อสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ เป็นทายาทสืบทอดอาชีพ และเชื่อมโยงการตลาดให้เป็นเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค 4. เพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบแห่งการพัฒนาของชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน
<p>เป้าหมาย</p>	<p>ชุมชนอุดมสุข 7,927 ชุมชน ยกกระดับเป็นชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน จำนวน 181 ชุมชน (สะสม) และพัฒนาชุมชนอุดมสุขเพื่อรักษามาตรฐาน จำนวน 7,746 ชุมชน</p>
<p>ระยะเวลา</p>	<p>ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 - 31 มีนาคม 2567</p>
<p>ประโยชน์ที่ได้รับ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนมีแผนพัฒนาชุมชน ที่ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ 2. ชุมชนมีรายได้และมีอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมชุมชน (Gross Community Product: GCP) เพิ่มขึ้น 3. ชุมชนมีคนรุ่นใหม่เป็นทายาทสืบทอดอาชีพ 4. ธนาคารมีต้นแบบของชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน
<p>แนวทางการดำเนินงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกกระดับชุมชนอุดมสุข 181 ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนองค์ความรู้และจัดทำแผนการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Agri tech/ BCG Model/ แปรรูปสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์) --> ขับเคลื่อนแผน --> ติดตามผล (รายได้เพิ่ม) - ประกวดชุมชนอุดมสุขยอดเยี่ยม ปี 3 ---> ถอดองค์ความรู้ 9 ชุมชน 2. รักษามาตรฐานชุมชนอุดมสุข 7,746 ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน --> นำไปใช้ขับเคลื่อนแผน --> รายงานผล



- ตัวชี้วัด**
1. กลางปี : 181 ชุมชน จัดทำแผนครบทั้ง 3 แขนง
 2. ปลายปี : 181 ชุมชน รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 : อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชน (GCP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มของว่าง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าวิทยากร (ถ้ามี) และค่าเบ็ดเตล็ด

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรม	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การยกระดับชุมชนอุดมสุข 181 ชุมชน	สมาชิกที่เข้าร่วมการพัฒนายกระดับ 8,043 ราย
การเข้าร่วมการประกวดชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	ผู้บริหาร ธ.ก.ส. พนักงาน สำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค คณะกรรมการตัดสินรางวัลจากหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำและสมาชิกชุมชน และทีมงานออร์แกนไนท์ จำนวน 1,014 ราย
การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนอุดมสุข เพื่อรักษามาตรฐานชุมชนอุดมสุข 7,746 ชุมชน	ผู้นำสมาชิกในชุมชนเข้าร่วมการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชนอุดมสุข 24 รุ่น จำนวน 896 ราย
การประเมินอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชน ภายใต้โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุข เพื่อขับเคลื่อนให้ครอบคลุม 4 มิติ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ชุมชนที่เข้าร่วมการยกระดับอุดมสุข 73 ชุมชน 2,190 ราย และชุมชนคู่เทียบ 18 ชุมชน 540 ราย รวมทั้งสิ้น 91 ชุมชน จำนวน 2,730 ราย - สำนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาประเมินผลโครงการผลการศึกษาโครงการประเมินอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมชุมชน (GCP) ชุมชนอุดมสุขภายใต้ แนวคิด BCG ของสถาบันอนาคตศึกษา เพื่อการพัฒนา อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์ มวลรวมของชุมชนอุดมสุขที่ ธ.ก.ส. พัฒนา คิดเป็นร้อยละ 13.06

ภาพกิจกรรมการจัดประกวดชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน



ภาพการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการประเมินอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชน



ผลจากการมีส่วนร่วม

ข้อเสนอแนะการจากประเมินอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชน ภายใต้โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขเพื่อขับเคลื่อนให้ครอบครัว 4 มิติ

1. เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนชุมชนและฐานข้อมูลของชุมชน ควรสนับสนุนให้มีการจัดทำฐานข้อมูลของชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนบนฐานข้อมูล เช่น การพัฒนาระบบการ input ข้อมูลจากชุมชนที่เป็นไปอย่างอัตโนมัติและมีการ update ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบสร้างแรงจูงใจให้คนในชุมชนเข้ามา input ข้อมูล การพัฒนาการจัดทำบัญชีครัวเรือน และบัญชีฟาร์ม ซึ่งมักเป็นจุดอ่อนของเกือบทุกชุมชน ธ.ก.ส. ควรส่งเสริมความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการจัดทำแผนและจัดทำฐานข้อมูลของชุมชน เช่น สอนการใช้แอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่าง ๆ ในการประเมินผลการทำงาน การวางแผน การค้นหาข้อมูล การจัดทำข้อมูลชุมชน ฯลฯ
2. จัดทำผลิตภัณฑ์หรือบริการของธนาคารที่สนับสนุนชุมชนอุดมสุขโดยเฉพาะ ควรสนับสนุนสินเชื่อและบริการสำหรับชุมชนอุดมสุขโดยเฉพาะ เพื่อจูงใจให้มีการเข้าร่วมโครงการ เช่น สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และนำการพัฒนาไปช่วยเสริมแกร่งให้แก่ชุมชน ควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนสินเชื่อและบริการสำหรับรายกลุ่มในชุมชนอุดมสุขมากกว่ารายเดี่ยว เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มร่วมพัฒนาชุมชนไปด้วยกัน มีสินเชื่อและบริการสำหรับเกษตรกรมูลค่าสูง ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่น การจัดหาเมล็ดพันธุ์หรือพันธุ์สัตว์ที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น
3. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของชุมชน ควรเป็นพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเสริมสร้างการสร้างนวัตกรรมแก่ชุมชน เช่น การเป็นตัวเชื่อมประสานระหว่างมหาวิทยาลัย (หน่วยงานทางวิชาการ) และชุมชน ภายใต้การนำของผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง
4. สนับสนุนการใช้การตลาดนำการผลิต ควรเข้ามาช่วยในการหาตลาด ช่วยจับคู่ผลิตภัณฑ์กับความต้องการของตลาดให้แก่ชุมชน ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กลับมาช่วยชุมชนด้านการตลาด
5. ยกระดับการบริหารจัดการของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น ควรเข้ามายกระดับของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น เช่น การทำงบกำไร/ขาดทุนของธุรกิจ การคิดค่าแรงงานของคนในครัวเรือน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้ครบถ้วน การบริหารจัดการกระแสเงินสด และสภาพคล่อง การแยกบัญชีครัวเรือนและธุรกิจออกจากกัน การลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพในระยะยาว เป็นต้น การยกระดับดังกล่าวนอกจากจะทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้นแล้ว ยังทำให้ธุรกิจสามารถระดมทุนได้ง่ายขึ้น เนื่องจาก การมีข้อมูลของธุรกิจที่เป็นระบบมากขึ้น
6. เพิ่มแนวทางในการส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน สามารถเข้ามาส่งเสริมการออมและการลงทุนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการได้ในหลายรูปแบบ เช่น การให้ดอกเบี้ยเงินฝากสูงเพื่อจูงใจให้ออม การนำนวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่เข้ามาและการลงทุนมาใช้ เป็นต้น ธ.ก.ส. อาจพัฒนานวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่ขึ้นมาเอง หรือแนะนำให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ใช้นวัตกรรมฯ ที่มีอยู่แล้ว เช่น “ออมเพลิน” บนแอปพลิเคชันเป๋าตัง ที่กระตุ้นให้มีการออมเงินด้วยตนเองทุกครั้งที่มีการใช้จ่าย

การนำผลการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

1. การพัฒนาผู้นำชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำในการนำชุมชน ประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด เพราะผู้นำมีส่วนสำคัญมากในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยศึกษาต้นแบบที่ดีจากทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการค้นหาและสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน และการรับรู้ที่มีต่อชุมชน ใช้วัฒนธรรมท้องถิ่นในการดึงดูดการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ชุมชน เพื่อให้คนเข้าไปท่องเที่ยว หรือซื้อสินค้าของชุมชน
2. การพัฒนาและจูงใจคนรุ่นใหม่ให้กลับคืนถิ่นเพื่อทำอาชีพในชุมชนตามความถนัดและสนใจของตน แต่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการตลาดของชุมชน เนื่องจากคนรุ่นใหม่บางส่วนอาจไม่อยากกลับมาทำอาชีพในภาคเกษตร แต่สามารถเข้ามามีส่วนในการพัฒนาชุมชน เช่น การเป็นนักการตลาด นักประดิษฐ์ นักเทคโนโลยี นักประชาสัมพันธ์ นักกิจกรรมในชุมชน นักคู่หู การช่วยทำบัญชีในชุมชน การเขียน story ให้กับสินค้าและบริการของชุมชน เป็นต้น กลุ่มคนรุ่นใหม่จะเป็นกลุ่มที่ช่วยเชื่อมโยงกับภาคีอื่นๆ ในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ
3. การส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน ผ่านโครงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้ ” เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตามมาตรการ พักชำระหนี้เกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบพัฒนา “3 ลด 3 เพิ่ม 3 สร้าง ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เน้นการพัฒนาความรู้เชิงปฏิบัติการ และส่งเสริมอาชีพ เปลี่ยนวิธีคิด ด้วยความรู้ทางการเงินและดิจิทัล การวางแผนทางการเงิน ใช้หลักตลาดนำการผลิต ปรับวิธีทำ ฝึกปฏิบัติจริง นำไปสู่การประกอบอาชีพ มีกระบวนการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพอาชีพร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ สถาบันการศึกษา ศูนย์เรียนรู้ ผู้ประกอบการ หัวขบวน Smart farmer โดยใช้หลักสูตรอาชีพทางเลือกตามภูมิสังคม และความต้องการพัฒนาอาชีพของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการตลาด แผนการผลิต แผนทางการเงิน การฝึกปฏิบัติจริงเป็นแนวทางฟื้นฟูพัฒนา อาชีพเดิม อาชีพเสริม อาชีพใหม่ เพิ่มทักษะของเกษตรกรให้สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรม ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ในการประกอบอาชีพ ลดต้นทุนการผลิต ลดความสูญเสีย ลดความเสี่ยง เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างความสามารถในการชำระหนี้ เชื่อมโยงตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้หลักตลาดนำการผลิต



การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ปีบัญชี 2566

2. โครงการแก้หนี้ แก้งจน ตามแนวทาง D&MBA : Design & Manage by Area

ประเด็นการมีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหนี้สินและการประกอบอาชีพของเกษตรกรลูกค้า 2. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้การประกอบอาชีพ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และการบริหารจัดการหนี้ของภาคครัวเรือน
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 7,600 ราย 2. ผู้ผ่านการพัฒนามีต้นทุนการผลิตลดลงหรือรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา รวมทั้งสามารถชำระหนี้ให้แก่ ธ.ก.ส. ได้ในปีบัญชี 2566 จำนวน 6,080 ราย
ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 - 31 มีนาคม 2567
ประโยชน์ที่ได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรลูกค้าที่ผ่านการพัฒนาความรู้มีทักษะความรู้ในการประกอบอาชีพ 2. เกษตรกรลูกค้าที่ผ่านการพัฒนาสามารถ เพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่าผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต และชำระหนี้ได้
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 7,600 ราย <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนงานโครงการฯ --> คัดเลือกหัวขบวนและลูกค้า --> ผสานความร่วมมือ/พัฒนาตามแผน ---> ดำเนินการพัฒนาตามแผนงานโครงการฯ ---> อำเภอลินเชื่อ --> ติดตาม ตรวจสอบ แนะนำ ให้คำปรึกษา --> รายงานข้อมูลการพัฒนา/การขับเคลื่อนโครงการฯ 2. ผู้ผ่านการพัฒนามีต้นทุนการผลิตลดลงหรือรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา รวมทั้งสามารถชำระหนี้ให้แก่ ธ.ก.ส. ได้ในปีบัญชี 2566 จำนวน 6,080 ราย <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการพัฒนาตามแผนงานโครงการฯ --> ติดตาม ตรวจสอบ แนะนำ ให้คำปรึกษา --> รายงานข้อมูลการพัฒนา/การขับเคลื่อนโครงการฯ

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรม	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
จัดทำแผนงานโครงการฯ 142 โครงการ ผสานความร่วมมือ และดำเนินการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - หัวขบวน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 166 ราย - เกษตรกรลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 8,889 ราย
ติดตาม ตรวจสอบ แนะนำ และให้คำปรึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานคณะกรรมการธนาคารลงตรวจเยี่ยมชุมชนคณะอนุกรรมการฯ รับทราบรายงานและให้ข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 8 ครั้ง ลงตรวจเยี่ยมชุมชน จำนวน 2 ครั้ง - คณะทำงานฯ รับทราบรายงานและให้ข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะทำงานฯ 4 ครั้ง พนักงาน สำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค ติดตาม ตรวจสอบ แนะนำ ให้คำปรึกษา หัวขบวนและเกษตรกรลูกค้า รวมจำนวน 288 ราย
ผสานความร่วมมือร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน พัฒนาตามแผนงาน	ภาคีเครือข่ายการพัฒนา ร่วมยกระดับมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมทั้งนำความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ส่งผลให้ลูกค้าเกษตรกรและชุมชน 426 ราย
ดำเนินการพัฒนา สนับสนุน ติดตามและตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผ่านการพัฒนามีต้นทุนการผลิตลดลงหรือรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา รวมทั้งสามารถชำระหนี้ให้แก่ ธ.ก.ส. ได้ในปีบัญชี 2566 จำนวน 7,432 ราย - อำเภอลินเชื่อแก่ผู้ผ่านการพัฒนาฯ จำนวน 2,350 ราย

ผลจากการมีส่วนร่วม

คณะอนุกรรมการกำกับ ติดตาม โครงการแก้นี้ แก้น ตามแนวทาง Design & Manage by Area (D&MBA) มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรลูกค้าในการจัดทำแผนงานโครงการและพัฒนาตามบริบทของพื้นที่

ควรสนับสนุนให้หัวหน้าบวและเกษตรกรลูกค้ามีส่วนร่วม วิเคราะห์ข้อมูล (SWOT) ข้อมูลภายใน ข้อมูลภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน ปัจจัยที่ผลกระทบต่อ การประกอบอาชีพ จุดเด่นและปัจจัยแห่งความสำเร็จและปัจจัยแห่งความยั่งยืน และโอกาสการชำระหนี้ของเกษตรกรลูกค้า และออกแบบการพัฒนา ตามกรอบการพัฒนาอย่างบูรณาการตามโครงการ

2. ควรส่งเสริมการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของหัวหน้าบวและเกษตรกรลูกค้า

ธนาคารควรเป็นที่เลี้ยงเพื่อช่วยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแก่หัวหน้าบวและเกษตรกรลูกค้า เช่น การเป็นตัวเชื่อมประสานระหว่าง มหาวิทยาลัย (หน่วยงานทางวิชาการ) และชุมชน ภายใต้การนำของผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย เช่น Smart Farm ระบบ Sensor Precision Farming Parabola dome เทคนิคการเพิ่มแสงยืดช่อดอก กรรรมวิธีสกัด จากสถาบันการศึกษามาถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในระดับ ฟาร์ม ธุรกิจ และชุมชน เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ พัฒนาผลผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

3. ควรใช้หลักการตลาดนำการผลิต

ธนาคารควรจัดตลาด ให้ความรู้ในการจัดการตลาดโดยใช้หลักตลาดนำการผลิต มีข้อตกลงทางการค้า การประกันราคา การรับจ้างผลิต ระบบ OEM มีการเชื่อมโยงตลาด ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ตลาดออนไลน์ โมเดิร์นเทรด ให้กับหัวหน้าบวและเกษตรกรลูกค้า

4. ควรสร้างทายาททดแทน

ธนาคารควรสร้างทายาททดแทนโดยปรับเปลี่ยนการผลิตใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างรายได้เทียบเท่าหรือมากกว่าค่าแรงในเมืองเพื่อจูงใจให้คนรุ่นใหม่สนใจมาอยู่ในภาคเกษตร

5. สนับสนุนสินเชื่อที่เหมาะสม

ธนาคารควรให้การสนับสนุนสินเชื่อที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของหัวหน้าบวและสินเชื่อเพื่อประกอบอาชีพของเกษตรกร เพื่อจูงใจให้มีการเข้าร่วมโครงการ

การนำผลการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

1. เกิดการพัฒนาหัวหน้าบวและเกษตรกรลูกค้า นำความรู้ไปเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างช่องทางการตลาด และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ผลิตสินค้าและบริการ เพื่อจำหน่าย ให้มีรายได้เพิ่มหรือลดต้นทุนการผลิต สามารถชำระหนี้กับธนาคารได้

2. เกิดการพัฒนาและจูงใจคนรุ่นใหม่ให้กลับคืนถิ่นเพื่อทำอาชีพในชุมชนตามความถนัดและสนใจของตน ช่วยส่งเสริมการพัฒนาการผลิต การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาด

3. สร้างความสามารถในการชำระหนี้ของหัวหน้าบวและเกษตรกรลูกค้าผ่านโครงการแก้นี้ แก้น ตามแนวทาง D&MBA : Design & Manage by Area โดยประสานใจลดหนี้ครัวเรือนเกษตรกรลูกค้า ด้วยการสร้างอาชีพเสริมตามศักยภาพและบริบทของชุมชน ความรู้คู่ทุน ปรับเปลี่ยนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ใช้หลักตลาดนำการผลิต เชื่อมโยงตลาดท้องถิ่นและโมเดิร์นเทรด

ภาพกิจกรรมการติดตาม ตรวจสอบ แนะนำ และให้คำปรึกษา





การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ปีบัญชี 2566

3. โครงการพัฒนาความรู้ด้านการเงินและดิจิทัล (Financial & Digital Literacy)

ประเด็นการมีส่วนร่วม	1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรลูกค้ามีความรู้ทางการเงินและดิจิทัล (Financial & Digital Literacy) 2. เพื่อให้เกษตรกรลูกค้าสามารถวางแผนการใช้จ่ายเงิน และการชำระหนี้ได้
เป้าหมาย	ลูกค้า ธ.ก.ส. กลุ่มเพื่อการบริหารจัดการหนี้แยกตามศักยภาพรายคน (กลุ่มศักยภาพชำระหนี้ปานกลางและต่ำ/ สีเหลืองและสีแดง) G3 - G14 ไม่รวมกลุ่ม G7, G9 ร้อยละ 15 แต่ไม่เกิน 150,000 ราย
ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567
ประโยชน์ที่ได้รับ	1. เกษตรกรลูกค้าที่ผ่านการพัฒนาทักษะความรู้ทางการเงิน และดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีทางการเงิน สามารถเข้าถึงและนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนทางการเงินและการประกอบอาชีพ 2. เกษตรกรลูกค้าที่ผ่านการพัฒนา มีความรู้เพิ่มขึ้น รู้เท่าทันภัยทางการเงินไม่ถูกหลอกหลวงหรือตกเป็นเหยื่อจนเป็นภาระหนี้สิน 3. เกษตรกรลูกค้าที่ผ่านการพัฒนาสามารถบริหารจัดการการเงินครัวเรือน รู้จักการเก็บออมเพื่อการชำระหนี้ และสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดลูกค้าพักชำระหนี้ที่ผ่านการฟื้นฟูพัฒนาอาชีพ สามารถลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต เพิ่มมาตรฐานผลผลิต สร้างงาน สร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้
แนวทางการดำเนินงาน	1. คัดกรองรายชื่อเกษตรกรลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 2. สร้างหลักสูตร สร้างสื่อการเรียนรู้ และสาขาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 3. ดำเนินการให้ความรู้ด้านการเงินและดิจิทัล (Financial & Digital Literacy) พนักงานสาขา โดยมีขั้นตอนดังนี้ 1) ลงทะเบียนยืนยันตัวตนด้วย CIF 2) ทำทดสอบความรู้ก่อนเรียนรู้ (Pre-test) ในแต่ละชุดวิชา 3) เรียนรู้ผ่านสื่อ VDO โดยลูกค้าจะเรียนรู้ทั้งหมด 6 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วย ความรู้ทางการเงิน ความรู้ทางการเงินดิจิทัล และความรู้ภัยทางการเงิน 4) ทำการทดสอบความรู้หลังเรียน (Post test) ในแต่ละชุดวิชา 5) ให้ลูกค้ากดยืนยันส่งข้อมูล ระบบประมวลผลฐานข้อมูล จึงถือว่าเป็นผู้ผ่านการพัฒนา 6) ขอความร่วมมือลูกค้าที่เรียนรู้ครบตามหลักสูตรทำแบบประเมินความพึงพอใจโครงการ 4. การบันทึกผลการเรียนรู้ และรายงานผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลูกค้า ธ.ก.ส. พัฒนาความรู้ทางการเงินและดิจิทัล สามารถดำเนินการได้ 202,792 ราย



ผลจากการมีส่วนร่วม

ผลการพัฒนาความรู้ทางการเงินและดิจิทัล สามารถดำเนินการได้ 202,792 ราย จากเป้าหมาย 150,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 135.19 ของเป้าหมาย ผู้ผ่านการพัฒนามีความรู้เพิ่มขึ้น จากผลการทำแบบทดสอบ Pre-test และ Post-test มีความรู้เพิ่มขึ้น 183,865 ราย ของเป้าหมาย 128,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 143.64 ของเป้าหมายผู้ผ่านการพัฒนามีความรู้เพิ่มขึ้นทำธุรกรรมผ่าน Application Mobile จำนวน 145,775 ราย

การนำผลการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ผู้เข้ารับการพัฒนาให้คะแนนแบบประเมินความพึงพอใจ คะแนนสูงสุด คือ เนื้อหาความรู้ มีประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการพัฒนา และลำดับที่ 2 คือ มีความพึงพอใจตัวพนักงานในการชี้แจงวิธีการเรียนรู้ และเห็นว่าความรู้มีความจำเป็นและสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ รูปแบบการสื่อสารเข้าถึงได้ง่าย

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยของ ผู้ตอบแบบประเมิน (คะแนน 1-5)	ร้อยละ ของจำนวนผู้ตอบแบบ ประเมิน (แยกตามคะแนน)				
		5	4	3	2	1
	1. เนื้อหาความรู้มีประโยชน์ต่อท่านมากน้อยเพียงไร	4.75	79	17	3	0
2. เนื้อหาความรู้มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของท่าน	4.68	73	23	4	0	0
3. เนื้อหาความรู้ที่ได้รับสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	4.71	76	20	4	0	0
4. ช่องทางการเรียนรู้สามารถเข้าถึงได้ง่าย	4.68	74	21	4	1	0
5. วิธีการสื่อสารมีความเหมาะสมต่อผู้เรียนรู้	4.70	76	19	4	0	0
6. จำนวนสื่อความรู้มีความเหมาะสมครบถ้วนมากน้อยเพียงใด	4.71	76	20	4	0	0
7. ระยะเวลาการเรียนรู้ มีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตร	4.71	76	20	4	0	0
8. หลังจากท่านเรียนรู้จบแล้ว ท่านได้ความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	4.72	76	20	4	0	0
9. พนักงานมีการชี้แจงวิธีการและความจำเป็นในการเรียนรู้	4.73	77	19	3	0	0
10. โดยสรุปท่านมีความรู้ความเข้าใจมากน้อยเพียงใด	4.70	75	21	4	0	0

ภาพกิจกรรมการพัฒนาความรู้ทางการเงินและดิจิทัล

